



Міністерство освіти і науки України  
ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти»  
Хмельницька облспоживспілка  
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут  
Львівський торговельно-економічний університет  
Полтавський університет економіки і торгівлі  
Вінницький кооперативний інститут

## **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СЬОГОДЕННЯ У СФЕРІ ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ**

*Матеріали  
VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції*



**23 травня 2024 р.  
м. Хмельницький**

**Салига Н.І.,**  
*здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти*  
*Спеціальність 072 Фінанси, банківська справа та страхування*  
**Бєлов Г.О.,**  
*канд. економ. наук,*  
*доцент кафедри менеджменту та фінансів,*  
*ПЗВО «МКУ ім. Пилипа Орлика»*

## **ВПЛИВ ЗОВНІШНІХ ФАКТОРІВ НА ВИНИКНЕННЯ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВ**

Зовнішні фактори можуть значно впливати на фінансовий стан підприємств і призводити до їх банкрутства. Вони можуть бути економічного, політичного, соціального, технологічного, екологічного та правового характеру. Наведемо основні зовнішні фактори, що впливають на виникнення банкрутства підприємств:

1. Економічні фактори: економічні кризи (глобальні або національні економічні кризи можуть зменшувати купівельну спроможність населення, скорочувати обсяги виробництва та збуту продукції); інфляція (високі рівні інфляції можуть збільшувати витрати на виробництво, що призводить до зниження прибутковості); коливання валютних курсів (значні зміни курсів валют можуть негативно впливати на підприємства, які залежать від імпорту або експорту, збільшуючи витрати або знижуючи доходи); зниження попиту (зменшення попиту на продукцію або послуги підприємства через зміни в ринкових умовах може призвести до зниження доходів і прибутків).

2. Політичні фактори: політична нестабільність (політичні кризи, зміна уряду, війни та інші конфлікти можуть створювати нестабільність, що негативно впливає на бізнес-клімат); регуляторні зміни (раптові зміни у законодавстві, податковій політиці або регуляторних вимогах можуть збільшувати витрати на відповідність новим нормам або обмежувати можливості ведення бізнесу); санкції (міжнародні санкції проти країни або

конкретного підприємства можуть обмежувати доступ до ринків, технологій або фінансових ресурсів).

3. Соціальні фактори: зміна споживчих уподобань (зміна у смаках, перевагах та потребах споживачів може зменшити попит на продукцію або послуги підприємства); демографічні зміни (зміни у демографічній структурі населення, такі як старіння населення або міграція, можуть впливати на ринки збуту та трудові ресурси); соціальна нестабільність (соціальні заворушення, протести або страйки можуть призводити до порушень у роботі підприємств).

4. Технологічні фактори: технологічний прогрес (впровадження нових технологій конкурентами може залишити підприємство з застарілими технологіями, що знижує його конкурентоспроможність); інновації (відсутність інноваційних розробок та адаптації до нових технологій може призвести до втрати ринку та зниження доходів); кіберзагрози (зростання кількості кіберзагроз і кібератак може порушити діяльність підприємства, спричинити втрату даних або фінансові втрати).

5. Екологічні фактори: природні катастрофи (землетруси, повені, урагани та інші природні катаклізми можуть спричинити значні збитки для підприємств, зокрема фізичне знищення майна та зупинку виробництва); екологічне регулювання (впровадження жорстких екологічних норм і стандартів може вимагати значних інвестицій для забезпечення відповідності, що збільшує витрати підприємства).

6. Правові фактори: зміна законодавства (часті зміни у законодавчому полі можуть створювати правову невизначеність та додаткові витрати на адаптацію); інтелектуальна власність (порушення прав інтелектуальної власності можуть призвести до втрати конкурентних переваг або до штрафів і компенсацій).

7. Вплив зовнішніх факторів на банкрутство підприємств може бути значним та багатограним. Підприємства повинні постійно аналізувати зовнішнє середовище, оцінювати потенційні ризики та розробляти стратегії для

їх мінімізації. Це включає диверсифікацію діяльності, створення резервів, адаптацію до нових умов та постійне інноваційне вдосконалення. Тільки таким чином можна зменшити негативний вплив зовнішніх факторів і підвищити стійкість підприємства до кризових ситуацій